

Le Référencement sur Google™

4^{ème} édition

Par Gilles GREGOIRE

Spécialiste du référencement, Gilles Grégoire dévoile, dans la quatrième édition de son livre « *Le Référencement sur Google* », les rouages du référencement naturel et les meilleures techniques pour l'augmenter afin d'apparaître en tête de liste sur les pages de résultat Google™.

Ce livre propose une approche **progressive des concepts du référencement** et du positionnement. Destiné à un large public, il touche le néophyte (du curieux au chef d'entreprise), le webmestre débutant ou confirmé, le *traffic* manager, et le codeur informatique.



Pas moins de 8 chapitres et 405 pages complètent ce livre, dont une partie consacrée à quelques nouveautés. On y retrouve ainsi quelques sujets ouverts par Google qui ont un impact sur les actions de référencement : la mise à jour et le correctif de Panda, les réseaux sociaux, le Web 2.0, le référencement local pour les PME ciblant une clientèle avoisinant leur adresse postale.

Le lecteur y trouvera également de nombreux points cruciaux tels que les optimisations « classiques » d'un site, le **linkbuilding**, le **PageRank sculpting**, les techniques de triche, ce qu'il faut éviter autant que ce qu'il est possible de faire...

De nombreux autres sujets sont abordés dans ce livre dont la mesure du retour sur investissement, les pages absentes ou mal positionnées, l'utilisation des outils d'analyse, etc.

Reposant sur une méthode essentiellement pratique, le livre « *Le Référencement sur Google* » apporte des explications dans un langage clair et précis en introduisant tout le vocabulaire spécifique lié à cet univers et en s'appuyant sur de courts exemples.

Sommaire complet disponible en téléchargement :

http://ma-editions.com/contenu/4090/presse/ReferencementGoogle_Sommaire.pdf

Informations pratiques :

Disponible - Prix : **20 €**

Format : 14,8x21 cm – Broché – 405 pages – ISBN : 978-2-822-400688

A propos de l'auteur

Gilles Grégoire a cofondé une agence web en 1998 et une société d'affiliation en 1999. Depuis de nombreuses années il s'est spécialisé dans le référencement naturel sur Google et l'analyse des statistiques de site web. Conseils, formations, audits, développements sur des centaines de sites web lui ont permis de se forger une solide expérience et des outils spécialisés pour analyser le comportement de Google.

À propos de Micro Application Livres / MA Éditions :

Micro Application Livres est une marque de MA Éditions, couvrant les domaines de l'informatique, la photo, la vidéo et la vie pratique.

Éditeur français, créé en 2011 par Philippe Olivier et Éric Kalasz, MA Éditions propose également un catalogue de littérature variée (romans, thrillers...) et d'ouvrages sur le poker.