

Loukouman Amidou

Marketing des réseaux sociaux

Utiliser efficacement les
médias sociaux
pour promouvoir
votre activité !



- Utiliser une **méthodologie** pour être efficace
- Construire une **stratégie Social Media** pertinente
- Toutes les astuces du **Community Management**
- Pratiquer **Facebook, Twitter, Google+** et les autres
- Comprendre tous les **concepts**: Social Media Monitoring, le Social Commerce, le R.O.I Social Media, le Social CRM, le Social Graph...

Table des matières

1. Comprendre le Social Media	9
1.1. L'émergence d'un Web social.....	9
1.2. Les trois périodes de la communication web et du Web marketing	16
1.3. Les nouveaux enjeux du Web marketing	19
1.4. Les opportunités de présence	25
1.5. Points à retenir	35
2. Écouter le Web et les médias sociaux	37
2.1. Éléments de contexte.....	37
2.2. Écouter avant de parler	42
2.3. Plateforme de Social Media Monitoring.....	48
2.4. Points à retenir.....	56
3. Construire une stratégie Social Media	57
3.1. Les fondamentaux de la stratégie Social Media.....	57
3.2. L'analyse stratégique	63
3.3. Le positionnement de marque.....	68
3.4. Le choix des bons médias sociaux	70
3.5. La conception des dispositifs Social Media.....	73
3.6. La planification des actions et des contenus	80
3.7. Points à retenir.....	87

4. Animer sa communauté	89
4.1. Qu'est-ce que la communauté ?.....	89
4.2. De la communication à la conversation	102
4.3. Dans la peau du Community Manager	114
4.4. Points à retenir.....	118
5. Développer sa communauté et en tirer parti	121
5.1. Le développement d'une communauté.....	121
5.2. Le Social Commerce	127
5.3. Le Social CRM.....	134
5.4. Points à retenir.....	137
6. Mesurer et évaluer la stratégie Social Media	139
6.1. Pourquoi mesurer ?.....	139
6.2. Les KPI des médias sociaux	145
6.3. Quel ROI pour les médias sociaux	151
6.4. Points à retenir	156
7. Facebook Marketing	159
7.1. Utiliser Facebook pour une marque.....	159
7.2. Lancer une page Facebook.....	163
7.3. Récolter et analyser les statistiques Facebook.....	184
7.4. Utiliser et concevoir des applications Facebook	193
7.5. Faire de la publicité sur Facebook.....	205
8. Le microblogging avec Twitter	217
8.1. Les fondamentaux de Twitter	217
8.2. Configuration et utilisation de Twitter	221

9. L'arrivée de Google+	231
9.1. Présentation de Google+	231
9.2. Création et configuration de sa page.....	235
10. Les autres services et outils Social Media	239
10.1. Écoute des discussions (avec Google)	239
10.2. Faire de la curation (avec Paper.li).....	242
10.3. Évaluer une source (avec Klout).....	243
10.4. Monter son blog (avec Wordpress)	244
10.5. Partager des vidéos (avec YouTube).....	247
10.6. Partager tout type de contenu	251
11. Conclusion	253
Glossaire	257
Index	263