

Marketing des Réseaux Sociaux

Utiliser efficacement les médias sociaux pour promouvoir son activité

Par Loukouman AMIDOU

Spécialiste des médias sociaux depuis de nombreuses années, Loukouman AMIDOU a mis à profit son expérience et son savoir-faire dans quelque 300 pages de son premier livre « *Marketing des Réseaux Sociaux* », **destiné aux néophytes et utilisateurs avancés.**

Véritable bible stratégique et pratique pour maîtriser le développement de sa marque et de son entreprise via Facebook, Viadéo, Twitter, YouTube, etc., ce livre apporte une **méthodologie accessible** à tous et en **parfaite adéquation avec les dernières évolutions technologiques.**

En effet, scindé en 11 chapitres, ce livre permet de comprendre tous les concepts ainsi que les nouvelles tendances : Social Media Monitoring, Social Commerce, R.O.I. Social Media, Social CRM, Social Graph... et explique comment construire une stratégie Social Media cohérente et efficace notamment en dévoilant des méthodologies et des pratiques utilisées en agences et chez l'annonceur.

Enfin, notons la présence d'un **chapitre exclusif sur la technique d'optimisation** de la publicité sur Facebook, CMS Facebook, l'analyse des pages Facebook, Google+, et les différentes étapes de « viralisation » de vidéos...

Le Community Manager détient ici toutes les clés et de nombreuses astuces pour assurer pleinement son efficacité et faire de son entreprise une des marques les plus « Likées » du web !

Pour accompagner le lancement de cet ouvrage, Loukouman AMIDOU a mis en œuvre un blog qui en fera l'écho dès sa sortie, avec de nombreuses publications, dont 6 infographies issues du livre : <http://www.marketingdesreseauxsociaux.fr/>

Informations pratiques :

Parution : **21 Février 2012** - Prix : **25 €**

Format : 14,8x21 cm – Broché – 264 pages – ISBN : 978-2-822-400893

A propos de l'auteur

Loukouman AMIDOU est le fondateur et le directeur de l'agence Social Media, « Mediaventilo ». Spécialiste des médias sociaux depuis de nombreuses années, il accompagne les marques dans leurs stratégies et leurs opérations sur les réseaux sociaux. Conférencier et formateur, il intervient auprès de nombreuses entreprises, institutions et écoles (CELSA, CNFPT, CAPCOM, CCI...).

À propos de MA Éditions / Micro Application Livres :

Micro Application Livres est une marque de MA Éditions, couvrant les domaines de l'informatique, la photo, la vidéo et la vie pratique.

Éditeur français, créé en 2011 par Philippe Olivier et Éric Kalasz, MA Éditions propose également un catalogue de littérature variée (romans, thrillers...) et d'ouvrages sur le poker.

