

# LinkedIn

## Comment optimiser la puissance de votre réseau

**Premier livre** en langue française, consacré au réseau social professionnel le plus répandu dans le monde, « **LinkedIn – Comment optimiser la puissance de votre réseau** » est une mine de connaissances et de conseils issus de l'expertise de *Jan Vermeiren* et *Bert Verdonck*, spécialistes du réseautage, conférenciers, et **mandatés par LinkedIn** pour organiser le pilote mondial de leur programme de formation.

Destiné à un public très large, novice et averti, ce livre explique pourquoi LinkedIn est un outil puissant pour optimiser rapidement sa carrière ou son business, et comment construire une stratégie pour développer son réseau en ligne à partir de **5 principes fondamentaux** :

1. L'attitude positive pour développer son réseau.
2. Le Triangle d'or du réseautage : Donner (ou Partager), Demander et Remercier.
3. La toute-puissance du réseau : les contacts de deuxième niveau.
4. La qualité et la diversité : deux facteurs importants.
5. Le potentiel de notoriété-appréciation-confiance.

Sur la base de ces principes fondamentaux, les auteurs accompagnent le lecteur dans la création d'un profil LinkedIn attractif, le développement de son réseau en mode actif et passif, l'interaction au sein des Groupes de discussion, la recherche et le contact de cibles, l'entretien des relations, le développement d'opportunités, le renforcement de sa visibilité et de son image, la participation aux événements, ou encore l'intérêt d'être administrateur de groupe, etc.

Enfin, deux chapitres sont consacrés aux **sujets épineux et questions « brûlantes »**, ainsi qu'aux fonctions et caractéristiques intéressantes de LinkedIn, souvent méconnues.

En résumé, un livre exhaustif et unique qui permettra à quiconque d'utiliser l'outil formidable qu'est LinkedIn pour exploiter la puissance de son réseau et ainsi atteindre ses objectifs professionnels, quels qu'ils soient et quels que soient sa fonction et le secteur d'activité.

### **Informations pratiques**

Parution : **22 novembre 2011**

Prix : **19,95€**

Format : 14,8x21 cm – Broché - 288 pages

ISBN : 978-2-822-400084



Au sommaire de « **LinkedIn – Comment optimiser la puissance de votre réseau** » :

Chap. 1 - Quel est l'intérêt du réseautage ?

Chap. 2 - Qu'est-ce que LinkedIn et comment en tirer le meilleur profit ?

Chap. 3 - Comment utiliser au mieux LinkedIn : une stratégie fondamentale en 5 étapes

Chap. 4 - Comment confectionner un profil attractif ?

Chap. 5 - Comment développer votre réseau... rapidement

Chap. 6 - Les groupes au cœur de LinkedIn

Chap. 7 - 10 stratégies pour retrouver des utilisateurs sur LinkedIn

Chap. 8 - Communiquer avec votre réseau LinkedIn : boîte de réception & contacts

Chap. 9 - Les applications : outils pour générer des opportunités & accroître votre visibilité

Chap. 10 - Construire votre image de marque en renforçant votre visibilité et crédibilité sur LinkedIn

Chap. 11 - Alliez la puissance de vos réseaux en ligne et hors ligne via l'application Events

Chap. 12 - Les héros de LinkedIn : les administrateurs de groupe

Chap. 13 - Garder le contrôle : page d'accueil et préférences

Chap. 14 - Comment utiliser au mieux LinkedIn pour trouver de nouveaux clients

Chap. 15 - Comment utiliser au mieux LinkedIn pour trouver un nouvel emploi

Chap. 16 - Comment utiliser au mieux LinkedIn pour trouver de nouveaux employés

Chap. 17 - Comment les entreprises peuvent tirer profit de LinkedIn

Chap. 18 - En savoir plus grâce à LinkedIn : Actualités et Labs

Chap. 19 - Réponses à des sujets épineux et des questions brûlantes

Chap. 20 - Quelques fonctions et caractéristiques de LinkedIn intéressantes et méconnues

Chap. 21 - Des outils pour gagner du temps sur LinkedIn

---

### **A propos des auteurs**

*Jan Vermeiren* est le fondateur de Networking Coach et l'un des 10 meilleurs conférenciers belges selon le HR Tribune.

*Bert Verdonck* est un conférencier débordant d'énergie, d'enthousiasme et d'humour. Il est formateur principal pour Networking Coach et lifestacker de génie.

« *LinkedIn nous a demandé d'organiser le pilote mondial de leur programme de formation LinkedIn en direct. Ce qui fait de nous la première société de formation à LinkedIn certifiée du monde !* ».

### **A propos de LinkedIn**

Plus grand réseau professionnel mondial sur internet, LinkedIn compte aujourd'hui plus de 120 millions d'inscrits dans le monde, dont plus de 2 millions en France.

En savoir plus : <http://fr.press.linkedin.com/about>

### **A propos de MA Éditions**

Éditeur français, MA Éditions propose un catalogue varié de livres couvrant les domaines de l'informatique, la vie pratique, le poker, la photo, la vidéo, l'humour et les romans. Les livres techniques sont issus des éditions Micro Application, dont MA Éditions a racheté la licence en 2011. Basé à Boulogne Billancourt (France), MA Éditions est dirigée par Philippe Olivier et Eric Kalasz. En savoir plus : [www.ma-editions.com](http://www.ma-editions.com)