

Guide Premium Travel

VIDÉO – DEVENEZ FILMEUR

Secrets et astuces pour filmer comme des pros !

Terme québécois, le filmeur est le mariage d'un cameraman et d'un auteur.

Capables de filmer, enregistrer le son, donner du sens et monter des images, les filmeurs sont des hommes et des femmes de terrain qui ont un rapport privilégié et solitaire à la réalité. De par la configuration de leur travail, ils réussissent plus facilement à approcher des moments de vérité, spontanés et naturels.

Forts de leur passion commune et de leurs expériences respectives, Ludovic Fossard et Stéphane Jacques ont co-écrit le *Guide Premium Travel Vidéo – Devenez Filmeur* afin d'exposer de façon **pédagogique** et **illustrée** les différentes étapes pour réaliser soi-même son propre film, en s'appuyant sur les expériences de terrain de filmeurs confirmés.

Le **public amateur** de plus en plus sensible à la vidéo (grâce notamment aux caméscopes, téléphones portables et appareils photos) et le **public professionnel** trouveront dans cet ouvrage les secrets et les astuces pour bien choisir leur matériel, s'approprier et dépasser la contrainte technique, maîtriser l'écriture image, donner du sens aux images, façonner et finaliser leur histoire.

Enfin, le dernier chapitre est consacré exclusivement aux femmes et hommes de terrain qui délivrent leurs expériences et leurs secrets. Parmi eux, notons Virginie Berda, Hélène Frade, Sophie de Vaissière, Pierre Belet, Yann Streff, Delphine Deloget, et bien sûr les auteurs de ce guide !

En Annexe : Webographie et Index.

À propos des auteurs :

Ludovic Fossard et **Stéphane Jacques** sont tous deux réalisateurs confirmés, et maîtrisent la narration images du reportage, du magazine et du documentaire. Ils ont travaillé en «news» pour TF1, France 2 et France 3, collaboré à de nombreux magazines (*Envoyé Spécial, Thalassa, Faut Pas Rêver, Arte Reportage, TF1 Reportages, Échappées Belles, Global Mag, Vu du Ciel...*), réalisé des dizaines de documentaires et créé plusieurs émissions (*À visage découvert, État de santé, La mer en face, J'aimerais vous y voir...*). Ils animent aujourd'hui la coopérative de filmeurs, la Compagnie du Filament (www.lefilament.com) et ont fondé l'agence de presse audiovisuelle Découpages.

Prix Editeur : 24,50 € TTC*

Disponible

224 pages • Couleur • Format 14,8 x 21 cm

Réf : 3622 - ISBN : 978-2-300-036224



* Le prix MA est le prix de vente de MA Éditions dans ses propres points de vente directs aux consommateurs. Il est donné uniquement à titre indicatif, les clients revendeurs de MA Éditions étant libres de leur politique de prix.

Contact Presse :

Virginie Dewulf ♦ Tél. 01 74 31 10 39 ♦ Email : presse@ma-editions.com



Exemples de pages intérieures

PARTIR SUR LE TERRAIN

génération qui, à l'heure de la science et d'Internet, allait peut-être résoudre l'énigme. Mais devons-nous enregistrer nos voix pour faire part à l'instant t de nos doutes, ou apparaître plein cadre, au risque de voler la vedette à cette momie ? Nous avons finalement opté pour

la suggestion. Des coins de visages, des ombres, des silhouettes pour nous dissimuler mais nous évoquer tout de même. Le montage injecte régulièrement cette dimension supplémentaire avec légèreté.

4)) Faire parler les paysages

Le premier film, c'est souvent à l'occasion des vacances. Tout amateur cherche à montrer les paysages de rêve, les sites exceptionnels sur lesquels il s'est rendu. Le film de voyage est pour

certains un métier. C'est le cas de Yann Streff, un filmeur professionnel spécialisé dans le magazine découverte. Il nous explique comment il arrive à faire parler les paysages.



À la recherche du plan parfait

)) Filmer le monde, voyager en images

Les récits de voyage m'ont toujours fait rêver. Découvrir d'autres pays, rencontrer d'autres peuples ou visiter telle région du globe... Passionné de photographie et d'ethnologie, j'ai eu l'occasion

de partir pour mes études en Syrie, au Sénégal, ou encore en Nouvelle-Zélande pour faire des photos et étudier le peuple maori... J'avais attrapé le virus du voyage et des images.

Faire parler les paysages

LE PARCOURS DE YANN

Après des études de journalisme (CUEJ, Strasbourg) et un perfectionnement à la caméra, Yann a eu la chance de travailler à LCI comme reporter pendant deux ans. Caméra à l'épaule, il parcourait la France et le monde pour témoigner de l'actualité... Mais son cœur battait toujours pour le voyage et la découverte, et le news lui donnait l'impression de survoler les événements sans les voir vraiment. La chaîne Voyage lui a alors proposé de sillonner l'Europe pendant six mois pour l'émission *Détours du Monde*. Seul avec sa caméra Betacam et son trépied, il devait réaliser un reportage par semaine. Avec une caméra et l'envie de faire le plein de belles images, il est parti pour un grand voyage de six mois et ne s'est plus arrêté depuis ! Il travaille aujourd'hui pour l'émission *Échappées belles* diffusée sur France 5.



Yann aux Philippines

)) Le magazine de voyage

Se retrouver dans les plus beaux endroits du monde ne suffit pas à faire un bon film. Lors des tournages, il y a des contraintes de temps, de météo et de matériel qu'il faut toujours prendre en compte.

Souvent, c'est le magazine pour lequel on travaille qui détermine notre approche du pays ou du sujet. Lorsque je travaillais pour la chaîne Voyage, nous avions une liberté totale mais un délai d'une semaine et un reportage de 6 minutes à rendre. La difficulté était de trouver un cadre à notre histoire mais que cela ne soit pas trop long à identifier, à comprendre pour le téléspectateur.

Je me souviens qu'en Croatie, alors que je traînais du côté de Split, je cherchais un sujet pour la semaine d'après : quoi de mieux que d'aller à la plage pour réfléchir ? Je suis tombé sur un concours de beauté en plein air, hommes et femmes. Il y avait une ambiance de folie, et quand je suis rentré à mon hôtel je suis tombé sur l'annonce d'un autre concours. Le soir même je demandais à ma traductrice pourquoi il y avait tant de concours de beauté. Tout de suite elle m'a dit que Split était la capitale mondiale des concours de beauté et que la Croatie était un repère de mannequins... Elle exagérait certainement,

Exemples de pages intérieures



PARTIR SUR LE TERRAIN

mais ce phénomène valait bien un sujet. D'autant que, la semaine d'après, je partais pour les îles Komati, un archipel d'îles magnifiques mais peuplées

» Échappées Belles, un exemple de magazine découverte

Je participe à cette émission de voyage depuis ses premières diffusions sur France 5. Il s'agit d'un carnet de route hebdomadaire, incarné par un présentateur. Les séquences avec le présentateur (Sophie Jovillard ou Jérôme Pitorin) sont rythmées par des reportages de

uniquement de moutons. Quelques soirées dédiées à la beauté ne pouvaient pas me faire de mal.

6 minutes : découverte d'une région, d'une culture, d'une tradition, portrait d'un druide ou d'un artisan. Le but est de faire voyager, faire découvrir des régions du monde et donner envie de s'y rendre. Nous avons en moyenne un mois et demi de préparation, dix jours de

■ Yann approche le Belem



Faire parler les paysages

tournage et dix jours de montage. Le rythme est élevé puisqu'il faut réaliser six sujets en dix jours, tout en se baladant partout sur la planète. Pour vous faire une idée, je pense avoir déjà réalisé pour cette émission environ 150 reportages dans plus de 30 pays.

Dans ce contexte particulier, la présence d'un assistant réalisateur est primordiale. Travailler seul a des avantages mais aussi pas mal d'inconvénients. Gérer les problèmes techniques, les réservations d'hôtels, les déplacements tout en pensant au sujet que l'on doit réaliser c'est possible quand le temps

ne manque pas. Mais avec un rythme élevé, cela peut devenir un casse-tête. La présence de l'assistant permet au filmeur de gérer son temps, de se concentrer sur l'essentiel, c'est-à-dire la réalisation de son sujet. Sans compter qu'il peut être un très bon compagnon de voyage !

Pour Échappées Belles, je me suis retrouvé bloqué sur Socotra, une île yéménite au large de Djibouti. Un véritable joyau naturel, classé au patrimoine mondial de l'Unesco et auréolé d'une eau turquoise. Mais, soumise aux vents et aux tempêtes de sable plusieurs





SOMMAIRE

Préface

Les enfants de la télé prennent le pouvoir
Les filmeurs : qui sont-ils ?
Notre manifeste pour une écriture image

Filmer... mais avec quoi ?

1. Les téléphones portables
2. Les appareils photo
3. Les caméras professionnelles
4. Parlez-vous le 4:2:2 ?

Comment ça marche

1. La caméra (l'exemple de la JVC)
2. Le son
3. L'éclairage
4. La check-list

Techniques de prises de vues ..

1. Composer une bonne image
2. Le découpage d'une scène

Filmer pour qui, pour quoi ?

1. L'univers du filmeur professionnel
2. Les différents genres
3. Le projet

Le montage et la finalisation

1. Traiter la matière récoltée
2. Rudiments de montage
3. Écrire son texte
4. Finaliser son film

Partir sur le terrain - 7 reporters témoignent

1. Filmer au féminin
2. Filmer dans l'urgence
3. Filmer au cœur de l'Histoire
4. Faire parler les paysages
5. La démarche d'un auteur
6. Donner du sens à ses images
7. S'appuyer sur les personnages

Annexe

1. Webographie
2. Index

